



¡vota! ¡cambiemos el rumbo!



“ Como socio, solo puedo quedar agradecido por todos los valores que el Club me ha transmitido, por eso, espero que se una a nosotros en este proyecto de ilusión, abierto y participativo, riguroso y competitivo, el próximo 24 de Mayo.

Tras meses de trabajo y escucha hemos querido organizar un equipo multidisciplinar e intergeneracional en el que hemos querido aunar inquietudes, innovación y espíritu deportivo.

Queremos agradecer el apoyo de todos los socios compañeros, que han hecho posible la materialización de este proyecto. ”

ENRIQUE CASTELLÓ CASTAÑEDA
PRESIDENTE



EMILIO A. BOJA MALAVÉ
VICEPRESIDENTE 1ª



PALOMA TRUEBA MUÑOZ
VICEPRESIDENTA 2ª



MARIO LEAL BREGEL
SECRETARIO



RAFAEL M. LOPEZ TORRALBA
TESORERO



JOSÉ LUIS PUNTAS AGUILAR
CONSEJERO



RAMÓN QUINTERO
VOCAL DE RÉGIMEN INTERIOR



MANUEL MARÍN TERCEÑO
VOCAL DE RELACIONES



JOAQUÍN PABÓN PÉREZ
VOCAL DE REMO



ÁNGEL DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ
VOCAL DE PRAGUISMO



RICARDO MORENO RODRÍGUEZ
VOCAL DE VELA



EUGENIA DÍAZ ALMENARA
VOCAL DE NATACIÓN



FRANCISCO RODRÍGUEZ BUENO
VOCAL DE BALONCESTO



MARCOS PACHECO "VILLULLAS"
VOCAL DE DEPORTE SOCIAL



Compromiso e ilusión, por un club de todos!

UN PROGRAMA DE TRABAJO PARA UN CLUB COMPETITIVO
Y PARA TODOS SUS SOCIOS.

Nuestro programa es el resultado de meses de trabajo, con grupos de distintos socios, plataformas abiertas a la comunicación, opiniones e inquietudes diversas...para proponer una estrategia de equipo que devuelva a nuestro club su competitividad en todos los sentidos, y nos haga sentir orgullosos cada día de formar parte de él.



MODELO DE GESTIÓN ECONÓMICA.
OBJETIVO: UNA GESTIÓN TRANSPARENTE Y PROFESIONAL.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

- Diseño de un nuevo modelo de gestión económica y ajuste de presupuestos en función de ingresos y gastos realistas.
- Nuevas formas de ingresos: patrocinios, nuevas unidades familiares, donaciones...
- Creación de una Comisión Económica.
- Evitar la fuga de socios.

COMUNICACIÓN ACTIVA DE LOS ACUERDOS Y CONVENIOS DE LA JUNTA DIRECTIVA.

- Creación de un portal de transparencia.

MEJORA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN.

- El bar como un servicio, no como un problema.
- Formación continuada para los empleados.
- Dotación de medios materiales modernos y sostenibles.

PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MANTENIMIENTO Y RENOVACIÓN SEGÚN PRIORIDAD EN INSTALACIONES.

Los socios marcarán las prioridades por votación, del plan de mantenimiento.

- Dársena y Casa Botes.
- Pabellón Baloncesto.
- Pista de tenis y pádel.
- Vestuarios.
- Atraques Marina Seca.
- Terraza y chino.
- Piscina Olímpica.



MODELO DE GESTIÓN DEPORTIVA.
OBJETIVO: RECUPERAR Y PONER EN VALOR LA MARCA CNS.

FOMENTO DEL DEPORTE DE ALTA COMPETICIÓN.

- Captación de talento.
- Plan de formación técnica de entrenadores.
- Planificación de calendario deportivo.
- Organización de Torneos y Eventos.

FOMENTO DE LA RELACIÓN ENTRE DISTINTAS SECCIONES DEPORTIVAS.

- Coordinación entre vocalías.
- Jornadas de convivencia.
- Presentación de objetivos al inicio de la temporada.

FOMENTO DEL DEPORTE SOCIAL.

- Escuelas deportivas (remo, piragüismo, vela, tenis, pádel, natación, pesca, fútbol, baloncesto).
- Escuela deportiva adultos.

PLAN DE RENOVACIÓN Y MEJORA DEL MATERIAL DEPORTIVO.

- Creación de un registro de material deportivo.
- Conservación y puesta a punto del material existente.
- Renovación de embarcaciones, maquinaria, equipamientos.



MODELO DE GESTIÓN SOCIAL.
OBJETIVO: ILUSIONAR AL SOCIO PARTICIPANDO DE LA VIDA SOCIAL Y DEPORTIVA DEL CLUB.

ADECUACIÓN DE LOS ESTATUTOS DEL CNS A LOS TIEMPOS ACTUALES.

- Creación de una comisión de revisión y modificación de los estatutos.
- Nueva vocalía de Juventud.
- Comisión disciplinaria independiente de la junta directiva.

COMUNICACIÓN CON EL SOCIO.

- Calendario social y deportivo.
- Revista digital trimestral.
- Nuevos canales de comunicación para el socio (foro, RRSS, buzones de sugerencias...).

EL SOCIO IMPORTA.

- Figura de Defensor del Socio.
- Encuestas periódicas de opinión.

FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y SOCIALES.

- Acceso de los socios al deporte social y de competición.
- Libre acceso a instalaciones deportivas cuando no están reservadas.
- Horas de libre acceso al gimnasio.
- Fiestas infantiles, 12 y 24 horas de deporte.
- Creación del programa "Mentores Deportivos" para una conexión intergeneracional.
- Fomento de deportes sociales: petanca, pesca, tenis, fútbol, pádel.

SÍGUENOS Y PARTICIPA.
TU OPINIÓN NOS IMPORTA.

www.clubnauticosevilla.com/candidatura/
<https://www.facebook.com/Cambiamos-el-Rumbo>

